**中国建筑遮阳行业品牌评价申报表**

**品牌类**

|  |
| --- |
| 一、基本信息 |
| **▲主体** | **□企业品牌 □ 产品品牌** |
| 企业名称 |  | 品牌标识 | （提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） |
| 品牌名称 |  |
| 企业下属所有产品品牌名称 |  |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □中外合资企业 |
| 是否上市 |  | 股票代码 |  |
| 主营产品 | 产品1： 比重 %产品2： 比重 %产品3： 比重 %其他： 比重 % | 所属行业 | 行业1： 比重 %行业2： 比重 %行业3： 比重 %其他： 比重 % |
| 注册时间 |  | 注册地 |  | 员工总数 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  |
| 邮编 |  | 企业网址 |  |
| 企业基本情况简介（1500字以内） |
| 二、财务指标（单位：万元人民币） |
| 指标名称 | 2017年（40%） | 2018年（60%） |
| 财务数据口径： （在选项前划“√”，可复选） | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表1 | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 |
| 1.营业收入（销售收入） |  |  |
| 2.营业成本（销售成本） |  |  |
| 3.营业税金及附加（销售税金及附加） |  |  |
| 4.营业费用（销售费用） |  |  |
| 5.所得税率 |  |  |
| 6.净利润 |  |  |
| 7.流动资产合计 |  |  |
| 8.流动负债合计 |  |  |
| 9.非流动资产合计 |  |  |
| 10.非流动负债合计 |  |  |
| 11.土地使用权 |  |  |
| 12. 其他无形资产 |  |  |
| 13.新产品销售收入 |  |  |
| 14. 出口额 |  |  |
| 15.研发（R&D）经费投入额 |  |  |
| 16.品牌建设专项投入 |  |  |
| 17、电商投入总额 |  |  |
| 三、综合指标 |
| 18.生产设备先进性 | □国际领先□国内领先□行业平均 | 企业提供相关证明材料 |
| 19.产品主要性能指标和可靠性 | □国际领先□国内领先□行业平均 | 企业提供相关证明材料 |
| 20.企业主营产品执行标准情况（可复选） | □执行国家标准□执行行业标准□执行地方标准□执行企业标准□采用国际标准或其他国家、地区标准 | 需提供关键指标对比说明。 |
| 21.通过各类检验、认证情况（可复选） | □通过产品认证\_\_\_\_\_项；□通过管理体系认证\_\_\_\_\_项；□通过第三方检测机构检验\_\_\_\_\_项；□通过标准化良好行为确认\_\_\_\_\_级； | 企业提供相关证书复印件，并列表说明。 |
| 22.近5年获得最高级别政府质量奖励情况 | □县级；□市级；□省（区、市）级质量奖励；□国家级质量奖励； | 企业提供相关奖励证书复印件 |
| 23.质量信用总体情况 | □较差；□一般；□较好；□良好；□已发布企业质量信用报告 | 由企业所在地质监机构提供企业近三年质量违法违规、质量信用等级情况。 |
| 24.近三年是否存在抽检不合格或其他质量安全事件 | □是；□否；□近三年未曾被抽检； | 由企业所在地质监机构提供证明材料。 |
| 25.企业内部创新机制及创新技术支持平台情况 | □建立明确的创新激励制度；□拥有博士后流动工作站； □拥有工业设计中心；□拥有国家级技术中心；□拥有其他各类技术平台； | 企业提供证明材料 |
| 26.技术研发实力 | □研发设计人员占管理人员比重 \_\_；□新产品产值率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_； | 企业提供证明材料 |
|  |  |  |
| 27.拥有专利数量（项，可复选） | □发明专利\_\_\_\_\_项；□实用新型专利\_\_\_\_\_项；□外观设计专利\_\_\_\_\_项； | 填写已授予并在有效期内专利数量，后附表格列明专利号、专利类型、有效地区、获取年份。 |
| 28.获得科技进步奖励情况 | □近三年获得行业科技进步奖励； □省级科技进步奖；□国家科技进步奖； | 企业提供相关奖励证书复印件。 |
| 29.参与地方、行业、国家、国际标准制定情况（可复选） | □ 参与地方和行业标准；□ 承担全国专业标准化技术委员会秘书处工作或作为国家标准起草单位；□ 承担国际标准化组织技术机构秘书处工作或参与国际标准起草工作； | 企业提供参与相关标准起草证明材料。 |
| 30.服务基础设施情况 | □较差；□一般；□较好；□良好； | 从设施投入、维护等方面提供500字以内说明及相关证明材料 |
| 31.服务承诺兑现情况 | □较差；□一般；□较好；□良好； | 从服务制度建设、流程规范、人员素质（技能、形象）、客户投诉情况等方面提供1000字以内说明及相关证明材料 |
| 32.服务全面响应情况 | □较差；□一般；□较好；□良好； | 从服务项目多样性、个性化、响应及时性等方面提供1000字以内说明及相关证明材料。 |
| 33.企业主营产品的顾客满意度 | \_\_\_\_\_分； | 企业提供百分制或十分制测评结果及相关证明材料。 |
| 34.市场占有情况 | □国内市场占有率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_； □出口国家（地区）数量\_\_\_\_\_\_；□主营业务销售收入行业排名\_\_\_； | 企业提供相关证明材料 |
| 35.企业品牌管理机构与专职人员情况 | □无从事品牌管理相关部门和人员；□设有兼职品牌管理部门和人员；□设有专职的品牌管理部门和专职人员，成立年份\_\_\_\_年，部门人数\_\_\_\_人。□制定品牌管理战略规划及相关制度文件 | 企业提供相关证明材料 |
| 36.企业履行社会责任情况 | □已发布社会责任报告；□未发布； | 已发布，企业提供社会责任报告；未发布，企业根据ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供2000字以内的企业履行社会责任材料。 |
| 37.品牌历史 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 | 企业提供证明材料。 |
| 38、获得各类荣誉称号、标志、证书情况（可复选） | □ 中国驰名商标、中华老字号；□ 省级名牌产品、驰名商标；□ 地理标志产品、原产地证书；□ 其他荣誉\_\_\_\_\_\_\_ | 企业提供证明材料。 |
| 39、其他知识产权受保护情况（可复选） | □ 注册商标\_\_\_\_项；□ 著作权 \_\_\_\_\_项；□ 地理标志\_\_\_\_项；□ 工业设计\_\_\_\_项；□ 集成电路布图设计\_\_\_\_项；□ 其他知识产权\_\_\_\_项； | 企业附表说明各知识产权数量、有效地区，并提供证明材料。 |
| 40、品牌定位 |  | 企业从目标市场分析、企业优势分析及品牌定位分析等方面提供300字以内说明材料。 |
| 41、品牌文化 |  | 企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供500字以内说明材料。 |
| 四、企业填报数据信息真实性承诺 |
| 负责人签字：年 月 日（申报单位公章）  |
| 五、组委会审查意见 |
| 负责人签字： 年 月 日 （审查单位公章） |

**附件2：**

**中国建筑遮阳行业品牌评价申报表**

**人物类**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生年月 |  |
| 参加工作时间 |  | 民 族 |  | 政治面貌 |  |
| 工作单位 |  | 学 历 |  |
| 身份证号 |  | 现任职务 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  | 手 机 |  |
| 地 址 |  | 邮 编 |  | 电子信箱 |  |
| 填写申报奖项名称： |
| 个人基本情况（可另附材料）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |
| 建筑遮阳行业贡献（可另附材料） |
| 个人自我评述：申请人（签名）： （单位盖章）年　　月　　日 |